

Call for Ideas: Gestalten Sie die expopharm 2022 aktiv mit!

Es ist wieder so weit! Der Call for Ideas für die expopharm 2022 in München ist wieder online verfügbar.

Sie kennen die aktuellen Herausforderungen der Apothekerschaft und wissen, wo der Schuh drückt? Sie kennen die zukünftigen Pain Points der Branche? Dann teilen Sie uns Ihre Ideen, Anregungen und Erfahrungen mit und wir entwickeln gemeinsam einen konkreten Mehrwert für Ihre Kollegen und Kolleginnen.

Die expopharm, Europas größte Fachmesse rund um den Apothekenmarkt, ruft die Branche auf, sich mit ihren Beitragsvorschlägen zu beteiligen. Gestalten Sie das Bühnenprogramm von zahlreichen Formaten für die unterschiedlichsten Zielgruppen mit und setzen Sie so Impulse für den Apothekenmarkt von morgen.

Für diese Formate wurden in den letzten Jahren bis zu 40% der eingereichten Ideen berücksichtigt und auf die Bühne gebracht, denn Ihre Meinung als Marktteilnehmerin und Marktteilnehmer ist uns wichtig.

Den Call for Ideas finden Sie unter diesem Link: <https://expopharm.de/call-for-ideas>

Ganz einfach in 4 Schritten von der Einreichung auf unsere Bühne:

1. Reichen Sie Ihre Ideen über unsere Website ein
2. Ihre Einreichung und die Entwicklung gemeinsamer Lösungsansätze wird von unserem Programmbeirat geprüft
3. Wir kontaktieren Sie und stimmen die Zusammenarbeit mit Ihnen ab
4. Ihr Beitrag wird live auf der expopharm präsentiert

Nutzen Sie jetzt die Chance und Reichen Sie bis zum 30. März 2022 Ihre Beiträge für die expopharm 2022 ein.

Darüber hinaus können Sie den Call for Ideas auch ganzjährig nutzen und uns jederzeit Ihre Ideen mitteilen. Wir suchen das passende Format innerhalb der Avoxa Mediengruppe für Sie.

Wir freuen uns auf Ihre Einreichung.
Denis Schorn
Programm-Management